

# **STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJA RADY MLÁDEŽE TRNAVSKÉHO KRAJA NA ROKY 2022 - 2028**

**RM TK:**  
Rada mládeže Trnavského kraja

## Obsah

ÚVOD.....	3
KTO JE RADA MLÁDEŽE TRNAVSKÉHO KRAJA.....	4
MOTTO RADY MLÁDEŽE TRNAVSKÉHO KRAJA .....	4
POSLANIE, MISIA A VÍZIA RADY MLÁDEŽE TRNAVSKÉHO KRAJA.....	4
OBLASTI PÔSOBNIA RADY MLÁDEŽE TRNAVSKÉHO KRAJA.....	4
ANALYTICKÁ ČASŤ .....	5
OBLASTI PLÁNU STRATEGICKÉHO ROZVOJA ORGANIZÁCIE .....	6
Strategický cieľ 1 - Podporovať rôzne formy participácie a aktivít mladých ľudí na živote spoločnosti v Trnavskom kraji.....	6
Priorita 1: Aktívni mladí ľudia a pracovníci s mládežou v Trnavskom kraji.....	6
Strategický cieľ 2 - Rozvíjať medzinárodnú spoluprácu v oblastiach mládežníckych výmen, mobility pracovníkov, aktivít participácie mládeže v zmysle priorít Erasmus + .....	8
Priorita 2: Medzinárodná spolupráca pre participatívnejší, inkluzívnejší, digitálnejší a zelenší svet v skupine vidieckej mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín .....	8
Strategický cieľ 3 - Zabezpečiť aktuálnosť pôsobenia a stabilizáciu organizácie. ....	9
Priorita 3: Optimalizované organizačné procesy.....	10
Strategický cieľ 4 - Zabezpečiť efektívne riadenie procesu internej a externej komunikácie.....	10
Priorita 4: Pravidelná komunikácia s členskými organizáciami a vzťahy s verejnosťou.....	11
MONITOROVANIE A HODNOTENIE .....	12

## ÚVOD

Rada mládeže Trnavského kraja svoju činnosť začala ustanovujúcim valným zhromaždením dňa 25.11.2000 kedy bola schválená a zaregistrovaná MV SR dňa 09.02.2001. Od tohto termínu pravidelne pracovala na napĺňaní zvolených strategických cieľov. Medzi prvé strategické ciele patrilo sieťovanie organizácií, ktoré v tom čase pracovali na lokálnej úrovni a zložiek organizácií s celoslovenskou úrovňou. Po sieťovaní mládežníckych organizácií v rámci kraja nasledovalo otvorenie spolupráce s regionálnou samosprávou - Trnavským samosprávnym krajom. V spolupráci s vedením bola vypracovaná prvá Koncepcia práce s mládežou v kraji. Následne nasledovala prezentácia dobrovoľníckych aktivít v kraji, podpory ľudských práv, prvé vytvorenie mestských mládežníckych parlamentov v kraji, prvé medzinárodné budovanie vzťahov s krajinami EÚ a ďalšie strategické míľniky.

Rada mládeže Trnavského kraja spustila v roku 2021 zber podkladov a ich spracovanie do nového Strategického plánu rozvoja pre roky 2022-2028, tak aby tento dokument nadväzoval aj na Stratégiu EÚ pre mládež na roky 2019-2027 a na Stratégiu SR pre mládež na roky 2021-2028. Zároveň v Strategickom pláne sú obsiahnuté aj niektoré oblasti a témy, ktoré sa venujú aktualizácii Koncepcie rozvoja práce s mládežou v Trnavskom samosprávnom kraji. Dôležitým podporným prvkom boli názory zástupcov členských mládežníckych organizácií, účastníkov okrúhlych stolov v regióne, stretnutia so zástupcami zo školského sektora zo žiackych školských rád, ktoré pomenovali ich potreby, tak aby rozvoj Rady mládeže Trnavského kraja bol prínosný pre nich aj pre iných mladých ľudí v kraji, ktorí nie sú nikde organizovaní.

Strategický plán rozvoja Rady mládeže Trnavského kraja pozostáva zo základných prvkov pre rozvoj organizácie. Hlavnou spojovacou charakteristikou prvkov je zastupiteľská činnosť, rozvoj participácie mladých ľudí a neformálne vzdelávanie mládeže a pracovníkov s mládežou.

## **KTO JE RADA MLÁDEŽE TRNAVSKÉHO KRAJA**

Rada mládeže Trnavského kraja (skratka RMTK) je občianske združenie, ktoré združuje detské a mládežnícke organizácie a mládežnícke neformálne skupiny a iné záujmové zoskupenia pôsobiace na území Trnavského kraja. RMTK bola založená v roku 2001.

### **MOTTO RADY MLÁDEŽE TRNAVSKÉHO KRAJA**

„Rozumieť Motivovať Tvoriť Konat“

### **POSLANIE, MISIA A VÍZIA RADY MLÁDEŽE TRNAVSKÉHO KRAJA**

- Zastupovať oprávnené záujmy detí a mládeže a pomáhať tak pri vytváraní podmienok pre všestranný rozvoj detí a mládeže po stránke telesnej, duševnej, duchovnej a sociálnej na území Trnavského kraja.
- Zastupovať oprávnené záujmy občianskych združení, neziskových organizácií a neformálnych skupín, ktoré pracujú s deťmi a mládežou. Podporovať tak rozvoj organizácií pracujúcich s deťmi a mládežou na území Trnavského kraja.
- Aktivitou zabezpečiť, aby v kraji bol priaznivý podmienky pre osobnostný rozvoj detí a mladých ľudí, bola uznávanou, kompetentnou a skúsenou organizáciou s odborným prístupom v oblasti participácie mladých ľudí, dobrovoľníctva, sociálnej prevencie, podpory zamestnanosti mladých ľudí, ľudských práv a medzinárodnej spolupráce v kontexte práce s deťmi a mládežou.
- Pôsobiť a spolupracovať pri tvorbe mládežníckej politiky, participácie, dobrovoľníctva, ľudských práv, medzinárodných aktivít.
- Svoju činnosť založiť na odbornom, kvalitnom a, dostupnom princípe, tak po stránke organizačnej, komunikačnej, obsahovej, realizovať ich prostredníctvom a formami blízky jazyk, mysleniu mladými ľuďmi, ktoré dokážu prijať, napr. cez neformálne vzdelávanie. Aktivitami sa zamerať na zisťovanie potrieb mladých ľudí, zber údajov cez fokusové skupiny, prieskumy, štruktúrovaný dialóg, elektronické konzultácie, pracovné stretnutia, okrúhle stoly, rokovania s aktérmi mládežníckej politiky, workshopy, informačné semináre, webináre, verejné diskusie, konferencie, aktivity zamerané na tvorbu komunikačných a propagačných nástrojov, kampane a mediálne projekty zamerané na komunikáciu s mladými ľuďmi
- Podporovať, pre aktívne občianstvo mladých ľudí infoservis, prácu s mládežou s nedostatkom príležitostí, zdravie a zdravý životný štýl.

### **OBLASTI PÔSOBENIA RADY MLÁDEŽE TRNAVSKÉHO KRAJA**

- Mládežnícka politika,
- Participácia,
- Dobrovoľníctvo,
- Ľudské práva,
- Medzinárodné aktivity,
- Infoservis pre mládežnícke organizácie,
- Práca s mládežou s nedostatkom príležitostí,
- Zdravie a zdravý životný štýl,
- Neformálne vzdelávanie.

## ANALYTICKÁ ČASŤ

### Silné stránky organizácie

- O členstvo v organizácii zo strany neorganizovanej mládeže je dostatočný záujem.
- Má vlastné sídlo s dobrou polohou v krajskom meste s veľkými priestormi, zasadačkou.
- Má stabilné portfólio projektov pre mládež aj pracovníkov s mládežou.
- Má rozbehnutú marketingovú činnosť cez web a sociálne siete.
- Má rozbehnutú spoluprácu s viacerými aktívnymi dobrovoľníkmi.
- Má skúsenosti s procesom tvorby koncepčných dokumentov pre mládež v lokálnej samospráve.

### Slabé stránky

- Nedostatočná systematická komunikácia s členskými organizáciami a mládežníckymi zoskupeniami.
- Nedostatočné proaktívne zapojenie dobrovoľníkov do aktivít organizácie .
- Nízka udržateľnosť podpory účastníkov, ktorí sa v minulosti zúčastnili aktivít organizácie.
- Nemá rozbehnuté aktivity medzinárodnej mládežníckej výmeny.
- Nízka proaktívnosť organizácie v podpore zelenej krajiny, enviro výchovy a digitálnej bezpečnosti.

### Príležitosti

- Využívanie on-line nástrojov - získané skúsenosti počas pandémie COVID-19.
- Rozvoj medzinárodnej spolupráce s inými krajinami v rámci Európskej únie.
- Zapojenie sa do európskych projektov a ERASMUS +.
- Rozvoj spolupráce medzi členskými organizáciami v kraji na jednom veľkom spoločnom projekte.
- Využitie ochoty mladých ľudí zdieľať svoje názory na zvýšenie kvality ich života, štúdia, práce.

### Ohrozenia

- Prehustovanie mládežníckeho sektora.
- Udržateľnosť finančných zdrojov.

## OBLASTI PLÁNU STRATEGICKÉHO ROZVOJA ORGANIZÁCIE

Línia strategických cieľov je zameraná na rozvoj smerom von z organizácie, smerom dnu do organizácie a prepojenie medzi týmito dvomi smermi rozvoja.

### **Strategický cieľ 1 - Podporovať rôzne formy participácie a aktivít mladých ľudí na živote spoločnosti v Trnavskom kraji.**

#### **Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2028**

- Vytvorený tím troch školiteľov pre školenia RMTK.
- Každý rok zrealizované vzdelávania pre žiacke školské rady a koordinátorov žiackych školských rád
- Vytvorená platforma pre online vzdelávanie.
- Raz ročne aktualizovaný zoznam vzdelávacích potrieb mladých ľudí
- RMTK má 3 stálych dobrovoľníkov pre činnosti organizácie, ktorí sprostredkujú informácie pre mládežnícke organizácie a neformálne zoskupenia mladých ľudí
- Zorganizovanie diskusných stretnutí pre členské organizácie
- Pre mládežnícke a členské organizácie RMTK budú zorganizované 2 facilitované diskusné stretnutia s dôrazom na zapojenie znevýhodnených a aby sa organizácie snažili svoje aktivity viesť viac inkluzívne.

#### **Priorita 1: Aktívni mladí ľudia a pracovníci s mládežou v Trnavskom kraji.**

##### **Cieľ 1.1 Poskytnúť kvalitné vzdelávanie prostredníctvom metód neformálneho vzdelávania.**

###### Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 1.1

- Vytvoriť tímy školiteľov špecializovaný na témy, ktoré zaujímavú práve žiacke školské rady, mládežnícke parlamenty a ostatné neformálne zoskupenia detí a mládeže.
- Poskytnúť vzdelávacie materiály pre vzdelávacie tímy a mládežníckej organizácie.
- Odovzdávať mladým ľuďom know-how, prípadne inú vzdelávaciu pomoc.
- Každý rok zrealizovať vzdelávanie pre začínajúcich členov žiackych školských rád stredných škôl, mládežníckych parlamentov a taktiež koordinátorov žiackych školských rád.
- Poskytovať možnosť online vzdelávania.
- V členských organizáciách RMTK zisťovať, aké majú potreby vzdelávania

**Cieľ 1.2 Zvýšiť úroveň participácie mladých ľudí a ich zastupiteľských štruktúr v obciach a školách.**

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 1.2

- Vytváranie príležitostí na facilitovanú diskusiu medzi mladými ľuďmi a osobami s rozhodovacou právomocou, predstaviteľmi samospráv (napr. okrúhle stoly).
- Spolupráca pri príprave, realizácii a monitorovaní strategických dokumentov zameraných na mládež na miestnej a krajskej úrovni.
- Realizovať aktivity zamerané na výmenu skúseností a zdieľanie príkladov dobrej praxe v oblasti participácie medzi mládežníckymi organizáciami.
- Metodická podpora pre členov mládežníckych zastupiteľských štruktúr ako sú mládežnícke parlamenty, žiackych školských rád a ich koordinátorov, radcov.
- Motivovať mladých ľudí k vytváraniu nových obecných rád mládeže a mládežníckych parlamentov.
- Motivovať mladých ľudí pracovať v komisiách, ktoré sa venujú mládeži vo svojich obciach príp. v iných poradných orgánoch, ktoré má zriadené samospráva.

**Cieľ 1.3 Podporiť dobrovoľnícke aktivity mladých ľudí.**

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 1.3

- Vytvárať priestor a podporovať dobrovoľnícke aktivity v online priestore.
- Podporiť mladých ľudí k dobrovoľníctvu aj v RMTK.
- Propagovať dobrovoľnícke ponuky členských mládežníckych organizácií v rámci sociálnych sietí RMTK.

**Cieľ 1.4 Uplatňovať inkluzívny prístup pri všetkých aktivitách s cieľom vytvorenia príležitosti pre rôznorodé cieľové skupiny mladých ľudí**

Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 1.4

- Vytvárať možnosti na stretnutia mladých ľudí z rôzneho prostredia a zázemia na spoločných podujatiach, aktivitách RMTK.
- Realizovať aktivity na podporu medzigeneračného dialógu.
- Motivovať mládež na vidieku k spolupráci s komunitou.
- uplatňovať inkluzívny prístup pri všetkých aktivitách organizácie.

## **Strategický cieľ 2 - Rozvíjať medzinárodnú spoluprácu v oblastiach mládežníckych výmen, mobility pracovníkov, aktivít participácie mládeže v zmysle priorít Erasmus +**

### **Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2028**

- Zapojenie sa do projektu Erasmus +.
- Členské organizácie sa budú podieľať na účasti a organizácii medzinárodných spoluprác pre inkluzívnejší, digitálnejší a zelenší svet.
- Členovia predsedníctva RMTK sa budú spoločne podieľať na budovaní medzinárodných spoluprác pre inkluzívnejší, digitálnejší a zelenší svet.
- Vytvorená digitálna platforma na zdieľanie medzinárodných skúseností pre vidiecku mládež, neorganizované skupiny a mladé rodiny.

### **Priorita 2: Medzinárodná spolupráca pre participatívnejší, inkluzívnejší, digitálnejší a zelenší svet v skupine vidieckej mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín**

#### ***Cieľ 2.1 Podporovať aktívnu a participatívnu činnosť vidieckej mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín k činnosti a zdieľaniu skúseností aj prostredníctvom bezpečného online priestoru na medzinárodnej úrovni s dôrazom na inkluzívny prístup***

##### **Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 2.1**

- Zoskupovať mladých ľudí z vidieckych oblastí a motivovať ich k zriadeniu obecných mládežníckych parlamentov.
- Zoskupovať mladé rodiny z rôzneho prostredia, zázemia a z rôznych krajín k zdieľaniu skúseností z formálneho, neformálneho vzdelávania a aktivizovania detí už v rannom veku.
- Motivovať neorganizovanú mládež k vytváraniu aktivít pre zapájanie sa do života v komunite a pre učenie sa neformálnym spôsobom.
- Prezentovať prostredníctvom webu RMTK a sociálnych sietí voľnočasovú činnosť vidieckej mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín.
- Vytvoriť digitálne platformy pre zdieľanie skúseností z oblasti činnosti vidieckej mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín na národnej a medzinárodnej úrovni.
- Motivovať cieľové skupiny k vytváraniu aktivít a k podpore medzigeneračného dialógu.
- Organizovať online workshopy s cieľom využívania bezpečných online nástrojov.
- Prostredníctvom bezpečných online nástrojov organizovať neformálne vzdelávacie aktivity na podporu rozvoja obecných rád mládeže, neorganizovanej mládeže a mladých rodín.



***Cieľ 2.2 Motivovať k činnosti a zviditeľniť aktivity vidieckej, neorganizovanej mládeže a mladých rodín na podporu zelenej krajiny z dôrazom na inkluzívny prístup***

**Plán aktivít naplneniu cieľa 2.2**

- Participovať pri organizácii aktivít na zvyšovanie povedomia týkajúcich sa environmentálnych a globálnych problémov.
- Zviditeľniť dôsledky globálnych a environmentálnych problémov na budúcnosť mladých ľudí.
- Zdieľať skúsenosti so zahraničnými partnermi o využívaných nástrojoch, ktoré motivujú mladých ľudí k činnostiam pre zelenú krajinu,
- Motivovať členov jednotlivých zoskupení k dobrovoľníckej činnosti pre zelenú krajinu.
- Participovať na celoštátnych a medzinárodných environmentálnych aktivitách pre zelenú budúcnosť.
- Zviditeľňovať činnosť zoskupení na environmentálnych aktivitách prostredníctvom digitálnych kanálov RM TK.

***Strategický cieľ 3 - Zabezpečiť aktuálnosť pôsobenia a stabilizáciu organizácie.***

**Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti naplnenia strategického cieľa do roku 2028**

- V kancelárii RM TK budú aspoň 2 stabilní zamestnanci RM TK.
- Organizácia bude využívať viaczdrojové financovanie svojej činnosti - min. 3 rôzne zdroje financovania.
- Výkonná a riadiaca zložka organizácie bude mať pravidelné 2 dňové stretnutia 3 krát ročne.
- Raz mesačne informovať mládežnícke organizácie o možnostiach vzdelávania, financovania.

## **Priorita 3: Optimalizované organizačné procesy**

### ***Cieľ 3.1 Nastaviť vnútorné procesy medzi výkonnou a riadiacou zložkou organizácie.***

#### Plán aktivít napĺňaniu cieľa 3.1

- Vytvorenie a aktualizácia interných smerníc.
- Realizácia spoločných plánovacích a teambuildingových aktivít.
- Motivovať členov predsedníctva RMTK k aktívnej činnosti počas celého obdobia.
- Zvýšiť záujem členov predsedníctva o prácu výkonnej zložky organizácie,
- Podporiť členov predsedníctva k priamemu zapojeniu sa do výkonnej zložky organizácie.

### ***Cieľ 3.2 Nastaviť systém pravidelnosti zberu dát (potrieb mladých ľudí)***

#### Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 3.2

- Pravidelne zasielať email s dotazníkom pre získanie informácií o potrebách mladých ľudí v členských organizáciách.
- Modernizovať systém zberu dát prostredníctvom digitálnej transformácie.
- Zvýšiť povedomie o možnostiach prezentovať potreby mladých ľudí cez digitálne nástroje RMTK.

### ***Cieľ: 3.3 Udržať viaczdrojové financovanie organizácie***

#### Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 3.3

- Registrácia organizácie v rámci dotačného systému MŠVVaŠ SR.
- Registrácia projektov v rámci dotačných systémov Trnavského samosprávneho kraja.
- Registrácia organizácie v rámci dotačného systému Erasmus+.
- monitoring výziev na predkladanie projektov na podporu aktivít práce s mládežou financovaných z verejných zdrojov, nadácií a pod.

## **Strategický cieľ 4 - Zabezpečiť efektívne riadenie procesu internej a externej komunikácie**

### **Kľúčové ukazovatele/ indikátory sledovanosti napĺňania strategického cieľa do roku 2028**

- 30% oslovenenej verejnosti kraja pozná pojem RMTK a asocjuje s ním pozitívny prínos pre mládež (prieskum verejnosti na začiatku a na konci obdobia strategického plánu).
- RMTK rastie počet online zapojenej verejnosti (followeri na sociálnych sieťach, website visitors, počet kampaní a zasiahnutí časti verejnosti),
- Členské zoskupenia RMTK a osoby v orgánoch RMTK sú pravidelne informované o dianí v RMTK a obsah správ a záujmov je prispôsobený ich potrebám (mailing, newsletter, direct mail).

## **Priorita 4: Pravidelná komunikácia s členskými organizáciami a vzťahy s verejnosťou**

### ***Cieľ 4.1 Rozšíriť povedomie o RMTK***

Pomocou efektívnych komunikačných metód prezentujeme existenciu, víziu a aktivity RMTK cieľovým skupinám a širokej verejnosti

#### **Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 4.1**

- Vytvoriť komunikačnú stratégiu RMTK: situačnú analýzu o východiskovej situácii, analýzu cieľových skupín, pomenovanie komunikačných cieľov (kľúčové správy pre cieľové skupiny, ktoré budú obsahovať ciele RMTK a jej misiu), komunikačné kanály s komunikačným plánom.
- Vytvoriť koncepciu spolupráce s tretími stranami (vysoké školy, neziskové organizácie, občianske združenia, organizácie a inštitúcie pracujúce s mládežou, štátna a verejná správa).
- Realizovať motivačnú kampaň s cieľom rozšírenia členskej základne.
- Vytvoriť manuál pre jednotnú vizuálnu komunikáciu a informovanosť.

### ***Cieľ 4.2 Zvýšiť mediálne pokrytie RMTK***

#### **Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 4.2**

- Vytvoriť pravidelnú spoluprácu s printovými médiami, TV kanálmi, online médiami.
- Prepojiť sociálne siete RMTK s členskými organizáciami.

### ***Cieľ 4.3 Využívať digitálne komunikačné nástroje***

#### **Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 4.3**

- Pravidelná aktualizácia webovej stránky,
- Systematické informovanie o aktivitách na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, LinkedIn).

### ***Cieľ 4.4 Pravidelnosť internej komunikácie a informovanosti členských zoskupení***

#### **Plán aktivít k napĺňaniu cieľa 4.4**

- ☒ Pravidelný newsletter a mailing na členské organizácie.
- ☒ Osobné správy na členov organizácií.
- ☒ Pravidelná komunikácia prostredníctvom facebookových skupín pre mládežnícke parlamenty, členské organizácie, žiacke školské rady.

## MONITOROVANIE A HODNOTENIE

Výsledkom monitorovania a hodnotenia plánov aktivít, ktoré majú naplňať ciele bude správa, ktorá podá komplexnú informáciu, ako sa plnia opatrenia navrhnuté v strategickom pláne rozvoja organizácie, či vedú k riešeniu jednotlivých priorít. Odpočet plnenia bude realizovaný cez jednotlivé pomenované kľúčové ukazovatele/indikátory sledovanosti naplňania strategických cieľov. Hodnotiaca správa, ktorú vypracováva predsedníctvo RMTK bude predkladaná raz ročne na zasadnutí Valného zhromaždenia, ako najvyššieho orgánu RMTK. Bude vychádzať z monitorovacích správ a bude tvoriť základ pre prípadnú aktualizáciu plánu aktivít podľa spoločenskej situácie.



Vydala:  
RADA MLÁDEŽE TRNAVSKÉHO KRAJA  
2022

**R M T K :**  
Rada mládeže Trnavského kraja